

ABSTRAK

Gratia, Maria Kristela Dona. 2022. *Tingkat Keterbacaan Buku Kreatif Bahasa Indonesia Untuk SMP Kelas VIII Berdasarkan Formula Flesch dan Autentisitasnya*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas tentang keterbacaan buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII terbitan Kanisius. Peneliti menggunakan formula Flesch dan autentisitas sebagai alat uji keterbacaan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mengetahui tingkat keterbacaan wacana dalam buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII* dengan formula keterbacaan Flesch, (2) mengetahui wacana yang sesuai untuk pelajar kelas VIII dalam buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII dengan formula keterbacaan Flesch dan (3) mengetahui autentisitas wacana dalam buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII.

Penelitian mengenai uji keterbacaan ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah wacana yang terdapat pada buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII semester 1 dan buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII semester 2 terbitan Kanisius. Data mengenai keterbacaan buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII terbitan Kanisius ini diperoleh dengan menggunakan teknik baca dan catat.

Hasil analisis menggunakan formula Flesch dan autentisitas menunjukkan bahwa (1) wacana dalam buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII berada pada keterbacaan tingkat atas / tingkat lanjut, (2) wacana dalam buku teks *Kreatif Bahasa Indonesia* untuk SMP Kelas VIII tidak sesuai digunakan untuk pembelajar kelas VIII, (3) analisis autentisitas menunjukkan bahwa terdapat 7 wacana yang memiliki tingkat autentisitas tinggi, 14 wacana berada di tingkat simplifikasi atau modifikasi dan 3 wacana yang tidak diketahui tingkat autentisitasnya karena halaman web yang disertakan sebagai sumber wacana tidak dapat ditemukan.

Kata kunci: keterbacaan, buku teks, Flesch, autentisitas.

ABSTRACT

Gratia, Maria Kristela Dona. 2022. *Readability Level of Indonesian Language Creative Books for Class VIII Based on Flesch Formula and Authenticity*. Thesis. Yogyakarta Indonesian Language and Literature Education Study Program, Department of Language and Art Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University

This research discusses the readability of the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII, published by Kanisius. The researcher used the Flesch formula and authenticity as a readability test tool. This study aims to (1) determine the level of readability of the discourse in the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII with the Flesch readability formula, (2) find out the appropriate discourse for 8th-grade students in the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII with the Flesch readability formula, and (3) know the authenticity of the discourse in the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII.

This research on the readability test uses a descriptive quantitative research type. The population in this study is the discourse contained in the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII Semester 1 and the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII Semester 2 published by Kanisius. Data on the readability of the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII published by Kanisius was obtained by the use of reading and note-taking techniques.

The Flesch formula calculation and authenticity results show (1) the discourse in the Indonesian Language Creative textbook for Class VIII SMP is at the upper/advanced level of readability, (2) the discourse in the Indonesian Language Creative textbook for SMP Class VIII is not suitable for use for class VIII students, (3) the authenticity analysis shows that there are 7 discourses that have a high level of authenticity, 14 discourses are at the level of simplification or modification and 3 discourses whose level of authenticity is unknown because the web page that is included as the source of the discourse cannot be found.

Keywords: readability, textbook, Flesch, authenticity.